



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

SCHEDA MASTER a.a. 2026-2027

Titolo	Management del cinema e dell'audiovisivo
Codice	5874
Livello	Primo livello
Direttore/Direttrice	Prof. Marco Cucco
Contributo di iscrizione alla selezione e Quota di immatricolazione	Contributo di iscrizione alla selezione: € 60,00 contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile (art. 1 del bando di ammissione). Quota di immatricolazione al master: Contributo totale: 5.000 euro • prima rata 3.000 euro da pagare tassativamente entro il <i>12 gennaio 2027</i>; • seconda rata 2.000 euro da pagare entro il <i>30/04/2027</i>
Area disciplinare	Umanistica
Descrizione del master: obiettivi/target	L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2026-2027, il Master universitario di I livello in "Management del Cinema e dell'Audiovisivo". Il master è attivato su proposta del Dipartimento delle Arti e in collaborazione con Fondazione Alma mater Il master ha come obiettivo quello di formare persone che abbiano una conoscenza organica e approfondita del funzionamento dell'industria cinematografica e audiovisiva e siano in grado di gestirne i prodotti (film, serie televisive, documentari e animazione) in tutte le fasi del loro ciclo di vita.
Titoli richiesti per l'accesso	- Tutte le lauree conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento) nei seguenti ambiti disciplinari/classi di laurea: Classi di laurea triennali: L-1 Beni culturali; L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-5 Filosofia; L-8 Ingegneria dell'informazione; L-10 Lettere; L-11 Lingue e culture moderne; L-12 Mediazione linguistica; L-14 Scienze dei servizi giuridici; L-15 Scienze del turismo; L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-19 Scienze dell'educazione e della formazione; L-20 Scienze della comunicazione; L-31 Scienze e tecnologie informatiche; L-33 Scienze economiche; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-40 Sociologia; L-42 Storia; L-43 Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; - Classi di laurea magistrali: LM-1 Antropologia culturale ed etnologia; LM-5 Archivistica e biblioteconomia; LM-10 Conservazione dei beni architettonici e



	ambientali; LM-11 Conservazione e restauro dei beni culturali; LM-14 Filologia moderna; LM-16 Finanza; LM-19 Informazione e sistemi editoriali; LM-27 Ingegneria delle telecomunicazioni; LM-35 Ingegneria per l'ambiente e il territorio; LM-36 Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia; LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane; LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione; LM-39 Linguistica; LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche; LM-45 Musicologia e beni musicali; LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici; LM-52 Relazioni internazionali; LM-56 Scienze dell'economia; LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-62 Scienze della politica; LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni; LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale; LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura; LM-77 Scienze economico-aziendali; LM-78 Scienze filosofiche; LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo; LM-84 Scienze storiche; LM-87 Servizio sociale e politiche sociali; LM-88 Sociologia e ricerca sociale; LM-89 Storia dell'arte; LM-90 Studi europei; LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione; LM-92 Teorie della comunicazione; LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education; LMG/01 Giurisprudenza; - Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master; - In base ad una valutazione positiva della Commissione Giudicatrice possono essere ammessi al percorso di selezione anche candidati in possesso di altre lauree triennali e/o magistrali e magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM509/99 e vecchio ordinamento), purché in presenza di un curriculum vitae et studiorum che documenti una qualificata competenza nelle materie oggetto del master.
Ulteriori requisiti obbligatori per l'accesso	n/a
Piano didattico	Cinema, audiovisivo e industria culturale - PEMM-01/B – 2 CFU Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo – PEMM-01/B – 4 CFU Il sistema dei media - PEMM-01/B – 2 CFU Il sistema dei festival - PEMM-01/B – 3 CFU I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali - GSPS-04/D – 2 CFU Beni culturali e diritto d'autore nell'era digitale: regolamentazione e tutela - GSPS-04/D – 2 CFU Il management delle imprese culturali - ECON-06/A – 3 CFU



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

	Seminari e laboratori: Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on-demand - PEMM-01/B – 2 CFU Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media - PEMM-01/B – 4 CFU La distribuzione e il consumo theatrical - PEMM-01/B – 4 CFU Lo sviluppo del prodotto - PEMM-01/B – 3 CFU Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo - PEMM-01/B – 4 CFU Audiovisivo e territorio - PEMM-01/B – 2 CFU L'industria dell'animazione - PEMM-01/B – 1 CFU
Sede amministrativa	Bologna
Sede di svolgimento	Bologna
Lingua	Italiano
Durata	Annuale
CFU	60
Frequenza obbligatoria	75%
Modalità di erogazione della didattica	In presenza per maggiori informazioni scrivere alla Segreteria Didattica b.cortesi@fondazionealmamater.it
Posti disponibili	min. 12 - max 25
Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)	1° dicembre 2026 ore 23.59
Data selezione	11 dicembre 2026
Modalità di selezione	Selezione per titoli e colloquio. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti, di cui 40 punti assegnati in seguito alla valutazione dei titoli e i restanti 60 punti assegnati in seguito alla valutazione del colloquio motivazionale. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60/100.



	In caso di ex-aequo precede chi ha ottenuto il punteggio più alto nella prova del colloquio motivazionale in caso di ulteriore parità, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.
Data Pubblicazione della graduatoria e apertura immatricolazioni	18 dicembre 2026 Le graduatorie sono consultabili su Studenti Online inserendo il nome utente e la password
Periodo di immatricolazione	Dal 18 dicembre 2026 al 12 gennaio 2027 ore 23.59
Iscritti all'Associazione Alumni	È previsto 1 posto riservato, anche in sovrannumero rispetto al numero massimo. Per i dettagli in merito alle modalità di candidatura, si rinvia al bando unico, art. 9.
Uditori	Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo all'art. 8 del bando di ammissione. Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master entro la scadenza delle immatricolazioni. L'accoglimento della richiesta sarà comunicato entro il 15 gennaio 2027 Il contributo richiesto agli uditori è di 2.500 euro (rata unica da pagare al momento dell'iscrizione). L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il titolo di Master in Management del Cinema e dell'Audiovisivo, non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte. Per informazioni sullo status di uditore, si rinvia all'art. 10 del bando unico.
Modalità di svolgimento di: • Tirocinio /project work • prova finale	È previsto lo svolgimento di 500 ore per tirocinio/project work, equivalenti a 20 CFU. Il tirocinio, da svolgere presso un'impresa o un'istituzione del settore di riferimento, è finalizzato a integrare il percorso formativo, applicare le conoscenze e le competenze acquisite in aula, testare la propria vocazione professionale all'interno dell'industria audiovisiva.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

	Il tirocinio può essere sostituito con un Project work in accordo con il Direttore del Master. La prova finale consisterà nella discussione, con apposita commissione, dell'elaborato obbligatorio prodotto in esito al tirocinio/project work. Per informazioni rivolgersi alla segreteria Didattica del master b.cortesi@fondazionealmamater.it
Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative	Le lezioni inizieranno mercoledì 27 gennaio 2027, per protrarsi fino a metà giugno 2027 e si svolgeranno durante la settimana, nei seguenti giorni: il mercoledì pomeriggio e il giovedì e venerdì per l'intera giornata. Per ulteriori informazioni visitare il sito: https://master.unibo.it/maca/it
Altre informazioni	I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative a cui si aggiungono i documenti specifici di seguito elencati: a) Curriculum Vitae; b) Scheda titoli - reperibile in calce alla pagina web dedicata al corso, nel portale dei master Unibo 2026-2027 c) Lettera motivazionale di lunghezza non superiore ad una cartella (30 righe - 60 battute per riga)
Per informazioni di carattere amministrativo	Contattare l'ufficio master master@unibo.it Sportello virtuale: lunedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 11.30
Per informazioni di carattere scientifico-didattico	Bruno Cortesi - Area Alta Formazione - Fondazione Alma Mater – b.cortesi@fondazionealmamater.it - Telefono: 051 2080621